

江苏省海门中等专业学校

2021 级服装设计与工艺专业实施性人才培养方案

一、专业（专业代码）与专门化方向

专业类别：纺织服装类（代码：6804）

专业名称：服装设计与工艺专业（专业代码：680402）

专门化方向：样衣制作、服装营销

二、入学要求与基本学制

学历：初中毕业生或具有同等学历者

学制：3 年。

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入纺织服装行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任成衣设计、样衣制作以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

专业化方向	职业（岗位）	职业资格或 职业技能等级要 求	继续学习专业	
样衣制作	服装工程技术人员 (2-02-23-05) 服装设计人员 (2-09-06-02) 色彩搭配师 (4-08-08-04)	服装制版师 (中级)	高职： 服装设计与工艺 服装与服饰设计 服装陈列与展示设计	本科： 服装与服饰设计 服装设计与工程 服装设计与工艺 教育
服装营销	裁缝 (4-10-02-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03) 服装制版师 (6-05-01-01) 缝纫品整型工 (6-05-01-04)			

注：每个专门化方向可根据区域经济发展对人才需求的不同，任选一个工种，获取职业资格证书。

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行之行。

2. 具有社会责任感，履行公民义务，行使公民权利，维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质，遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力，具有爱岗敬业服务纺织服装业的情怀，为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质，崇尚真知，能理解和掌握基本的科学原理和方法，能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格，理解生命意义和人生价值，掌握基本运动知识和运动技能，养成健康文明的行为习惯和生活方式，具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养，了解古今中外人文领域基本知识和文化成果，能够通过 1~2 项艺术爱好，展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯，具有良好职业道德、职业行为，形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为，在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力，能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务，具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

（二）职业能力（职业能力分析见附录 1）

1. 行业通用能力

（1）了解纺织服装行业体系结构和相关的政策法规，理解纺织业和服装业互补依存关系，知晓纺织服装业总体发展态势，能较好把握纺织业、服装业产业链结构变化以及新业态和生产新模式、新技术等。

（2）了解常用纤维的基本性能，掌握常规纺织材料的性能测试和鉴别方法，能正确使用各类织物，具有收集归纳纺织面料流行信息的能力。

（3）具有欣赏美、分析美、归纳美的基本能力，掌握服饰美的基本特征，能正确理解服饰与时尚之间的关系，能运用形式美法则进行服饰艺术的一般创作。

（4）了解纺织品图案的题材、风格与特点，掌握纺织品图案的构成规律及形式美的法则，会绘制花卉白描稿，能运用计算机绘制图案，具有初步进行纺织品图案简单设计的能力。

（5）具有识读和运用常见服装术语、专用符号、制作工具的能力，掌握简单服饰品的工艺要求和工序流程，能运用常用手缝工艺、机缝工艺和熨烫工艺进行服装典型部件和一般家用纺织品的制作。

（6）能适应纺织服装行业岗位的工作环境，具有合作和创新意识，养成规范操作、节约资源、安全生产与环境保护的良好习惯。

2. 专业核心能力

(1) 掌握绘画透视的基本规律，具备素描造型的基本能力，能运用线描手法表现人体局部姿态，能依据人体动态变化运用素描手法表达人体基本结构特征。

(2) 理解服装色彩配色原理和规律，掌握服装款式造型的基本原理和方法，能根据任务要求独立应用构成基本要素与形式美法则进行美术造型设计和服装款式造型设计。

(3) 掌握服装结构制图、服装制作工艺技术要点，能根据任务要求在规定时间内独立完成给定款式的裁剪、缝制和熨烫，具备根据人体特征对服装结构进行修正和对缝制工艺进行改进的能力。

(4) 能将美学基本理论运用于生产实践和生活实际，具有分析把握时尚走向、合理借鉴流行要素的能力。

3. 职业特定能力

(1) 成衣设计：具有整合服装色彩、材料、款式等多重要素的能力，能进行手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图），具备根据任务要求进行服装款式拓展设计和命题设计的能力，能运用立体造型（裁剪）方法验证款式结构、调整设计细节。

(2) 样衣制作：具有制作服装典型品种成套样板的能力，能运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料，会编写典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件，能应用合理的工艺对缝制质量存在弊病的服装样品进行修正，具备质量控制与检测的能力。

4. 跨行业职业能力

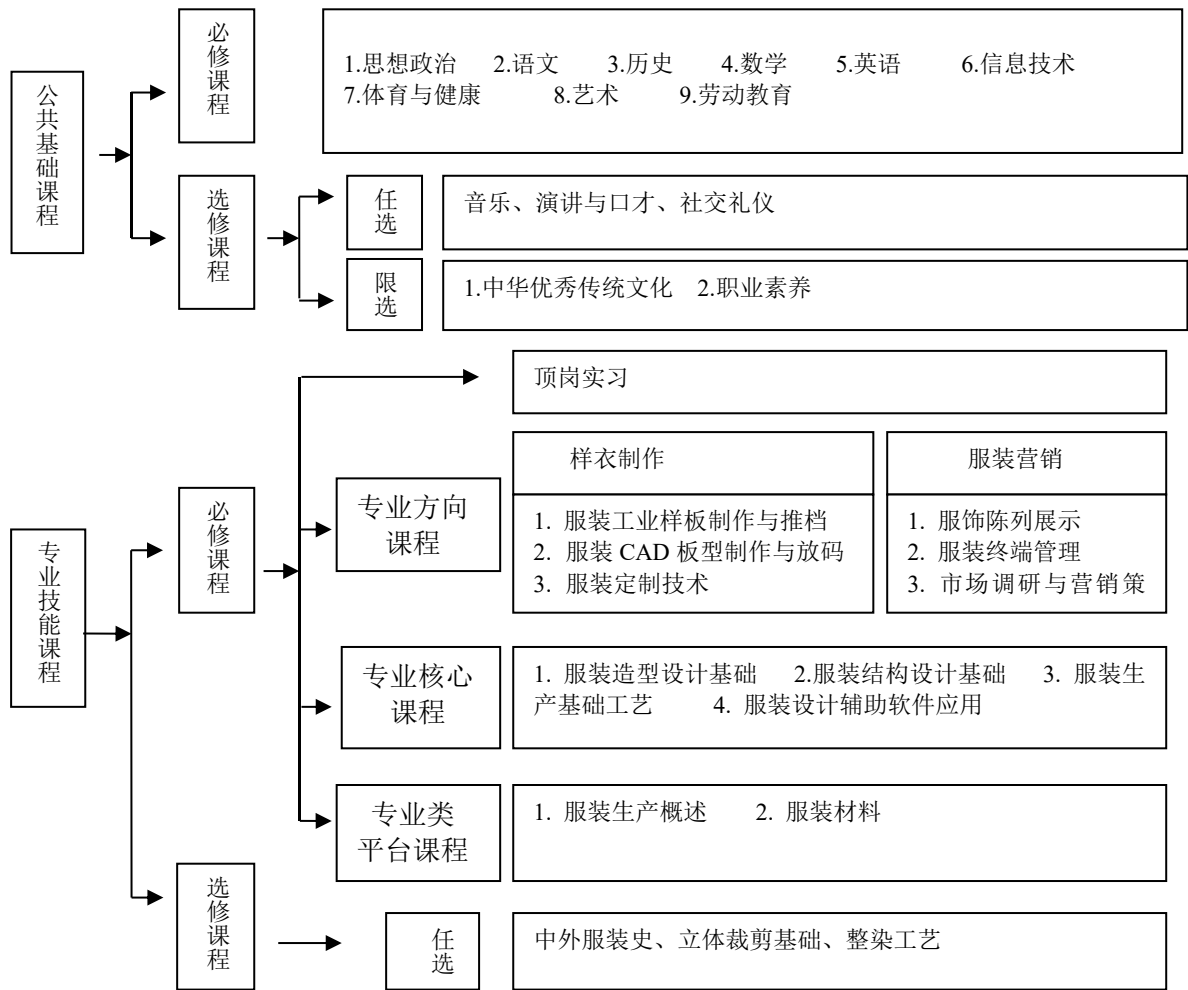
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



(二) 主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	152
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	228
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	64
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	228
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	152

信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	96
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	152
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。	32
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时	16

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

序号	课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
1	服装生产概述 (32)	1. 服装企业概况和基本生产流程； 2. 服装生产方式和我国服装业发展基本概况； 3. 人体与服装的关系； 4. 成衣流水线岗位分类和服装工序划分基本原理； 5. 一般服装部件、简易成品组合顺序与要求； 6. 大类产品技术标准； 7. 服装信息化生产技术管理； 8. 常用缝纫设备基本操作方法。	能基本了解我国或地方区域服装业发展现状和概况； 能基本了解服装企业生产方式和生产工艺流程； 能基本了解服装缝制工序划分的原理； 能懂得人体与服装的部位对应关系。
2	服装材料 (32)	1. 服装面辅料的种类和纺织纤维的基本特性； 2. 各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途； 3. 常用服装材料正反面、经纬向的识别方法； 4. 不同材料服装的洗涤要点、除渍方法和保管技巧； 5. 服装材料与服装款式设计、服装结构设计、服装制作工艺之间的关系。	具备鉴别常用面辅料的类别、基本结构、成份等的能力； 具备合理选择、使用各类服装材料的能力。

（2）专业核心课程

序号	课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
1	服装造型设计基础 (240)	1. 服装设计相关概念知识； 2. 美术造型（素描、色彩、图案）基本原理与方法；	具备综合运用素描、色彩、图案等造型要素为服装设计服务的应用能力；

		3. 服装款式构成的基本要素与形式美法则; 4. 服装配色的基本方法; 5. 服装款式造型设计的基本原理和方法。	具备手工绘制服装部件图和服装整体款式图的基本能力。
2	服装结构设计基础 (176)	1. 服装制图的基本知识和制图国家标准基本规定; 2. 国家服装号型标准; 3. 人体和服装成衣的测量方法; 4. 人体体型与服装结构的关系; 5. 不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据及要求; 6. 不同门幅用料计算方法; 7. 比例法、原型法结构制图原理及两者的区别; 8. 一般品种服装结构设计方法; 9. 衣片的丝缕方向要求和一般品种服装排料基本方法; 10. 服装手工纸样与工业样板之间的区别。	具备正确分解款式图内在结构的能力; 能运用比例法、原型法等平面结构制图方法,独立完成一般品种服装的手工纸样制作; 能根据人体体型特点,综合运用服装结构变化原理与规律,解决一般体型服装款式的结构变化。
3	服装生产基础工艺 (256)	1. 各种机缝缉线基本操作方法; 2. 一般品种服装的测量、裁剪、配伍、缝制、熨烫基本要求和质量标准; 3. 服装各类零部件和一般服装品种的裁配流程和方法; 4. 各类服装部件和一般服装品种的缝制、熨烫工序流程和工艺要求; 5. 服装裁剪、缝纫、后整理流水线生产线工艺流程和基本要求。	具备根据服装材料特性合理运用缝制技法的能力; 能依据设计图稿风格特征或工艺单任务要求,灵活运用工艺手段,合理进行服装部件和一般服装典型品种的制作; 能初步编排服装缝制工序流程。
4	服装设计辅助软件应用 (64)	1. 认识平面设计软件; 2. 矢量绘图软件 CorelDRAW 及位图软件 Photoshop 的信息处理基本原理和特点; 3. 平面设计软件各类操作工具的功能特点和使用方法; 4. 运用 Coreldraw 软件绘制平面款式图、运用 Photoshop 软件进行图形(图片)处理的原理与技巧; 5. 资料备份、保存、编码、检索和存取。	能根据设计要求和创意构思,利用计算机辅助设计软件完成服装平面款式图绘制; 基本具备运用平面设计软件进行色彩、肌理效果表达的能力。

(3) 专业方向课程

样衣	服装工业样板制作与推档	1. 服装大类产品结构设计理念; 2. 服装大类产品整体结构设计方法;	具备制作一般变化造型服装(男西装、变化女装等)全套
----	-------------	--	---------------------------

制 作	(80)	3. 服装结构纸样与工业样板之间的关系； 4. 服装工业样板制作步骤和要求； 5. 服装推档原理和推档技术； 6. 服装大类产品系列样板设计和制作要求； 7. 服装工业系列样板制作与推档方法。	样板的能力； 具备在现场进行生产指导的能力。
	服装 CAD 板型 制作与放码 (32)	1. 服装 CAD 在服装设计和生产中的作用； 2. CAD 主流软件界面与操作工具功能特点； 3. 运用 CAD 软件进行服装板型制作、放码与排料的方法； 4. 绘图仪、数字化仪使用方法； 5. 资料备份、保存、编码、检索和存取。	能根据任务要求和款式设计图稿，利用 CAD 软件独立完成服装板型制作、放码与排料； 能正确操作使用绘图仪、数字化仪等 CAD 外设。
	服装定制技术 (72)	1. 分析审视服装设计图稿、生产工艺单、客供样品的方法； 2. 成衣规格设计的原理； 3. 根据材料特性、款式风格和穿着用途等要素选择制作工艺的方法； 4. 成衣出现弊病的根源； 5. 服装试样、补正的原理和方法。	能独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品(变化款女上衣、女西服、男上衣、男西服等)； 具备检验分析服装产品质量的能力； 具备在现场进行生产指导的能力。
服 装 营 销	服饰陈列展示 (104)	1. 服饰陈列的相关概念、特性和发展历程； 2. 城市管理和消防安全等制度法规； 3. 陈列空间规划、橱窗专题设计、陈列氛围营造等基本原理和方法； 4. 服装搭配、色彩搭配、促销手段等技巧； 5. 陈列构成元素的组合要求； 6. 运用各类要素进行服饰陈列展示的方法。	具备陈列设计与视觉营销能力； 具备分析产品特点，综合构成要素，优化陈列氛围的能力。
	服装终端管理 (32)	1. 现代礼仪基本要求； 2. 经济、贸易、合同等政策法规和工商、税务制度； 3. 揣摩顾客需求、介绍产品特点、处理顾客异议、恰当提出建议等技巧； 4. 人员管理、货品管理、店堂管理、账目管理、促销管理、网营管理、配送管理、客服管理等主要内容和管理方法。	具有现代营销管理理念； 具备卖场（专卖店）经营管理能力； 具备对员工进行培训的能力。
	市场调研 与营销策略 (48)	1. 市场调研的概念和作用； 2. 市场调查的类型和方法； 3. 市场调研应着重解决的问题； 4. 市场调查的原则和步骤； 5. 促销方法的种类及作用。	能根据需要采取合理的调研手段，正确分析市场消费走向； 能根据营销效果，适时调整营销策略。

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期 周数	教学周数		考试 周数	机动 周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动 周数		
一	20	18	1（军训、入学教育）1（专业认识）	1	1
二	20	18	2（跟岗实习）	1	1
三	20	18	1（专业认识实践）1（跟岗实习）	1	1
四	20	18	2（跟岗实习）	1	1
五	20	18	5(跟岗实习)1(毕业教育)	1	1
六	20	18	16(顶岗实习)	/	2
总计	120	108	30	5	7

(二) 教学进程安排

课程类别	序号	课程名称			总学时	学分	各学期周数、学时分配										
							一		二		三		四		五		六
							18周		18周		18周		18周		18周		18周
							16周	2周	16周	2周	16周	2周	16周	2周	12周	6周	18周
公共基础课程	1	思想政治课	必修	中国特色社会主义	32	2	2										
	2			心理健康与职业生涯	32	2			2								
	3			哲学与人生	32	2				2							
	4			职业道德与法治	32	2					2						
	5			政策与形势	24	2							2				
	1	文化课	必修	语文	228	15	3		3		3		3		3		
	2			数学	228	15	3		3		3		3		3		
	3			英语	152	10	2		2		2		2		2		
	4			信息技术	96	6	4		2								
	5			体育与健康	152	10	2		2		2		2		2		
	6			艺术	32	2	1		1								
	7			历史	64	4				2		2					
	8	限选	中华优秀传统文化	32	2	1		1									
	9		劳动教育	16	1	1											
	小计				1152	75	19		16		14		14		12		
专业技能课程	1	基础平台课程	服装生产概述	32	2	2											
	2		服装造型设计基础	240	16			4		4		4		4			
	3		服装材料识别与运用	32	2	2											
	4		服装结构设计基础	176	11	3		4		4							
	5		服装生产基础工艺	256	16	3		5		5		3					
	6		服装设计辅助软件应用	64	4					2		2					

	小计				800	51	10		13		15		9		4		
	1	技能方向课程	样衣制作	服装工业样板制作与推档	80	6						2		4			
	2			服装 CAD 板型制作与放码	32	2					2						
	3			服装定制技术	72	6							6				
	4		服装营销	服饰陈列展示	104	8					2		6				
	5			服装终端管理	32	2					2						
	6			市场调研与营销策略	48	4							4				
	小计				184	14	0		0		0		4		10		
	1	专业任选课程	社团活动	152	10	2		2		2		2		2			
	2		专业拓展选修	68	5				0		2		3				
	小计				220	15	2		2		2		4		5		
	工学交替（跟岗实习）				248	8				1 周		1 周		1 周		5 周	
	顶岗实习				558	27											18 周
	小计				806	35				1 周		1 周		1 周		5 周	18 周
其他教育活动	军训（入学教育）			31	1		1 周										
	专业认识与生产见习			124	4		1 周		1 周		1 周		1 周				
	毕业教育			31	1									1 周			
	小计			186	6		2 周		1 周		1 周		1 周		1 周		
总计				3348	196	31	2 周	31	2 周	31	2 周	31	2 周	31	6 周	18 周	

注：1. 总学时 3348。其中公共基础必修和限选课程（含军训、入学教育、毕业教育）学时占比 36.3%；专业技能课（含顶岗实习）占比 60%；专业认识与生产见习为 124 学时，占比 3.7%。

2. 总学分 196。学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 12-16 学时记 1 学分；军训（入学教育）、专业认识与生产见习、跟岗实习、毕业教育等活动 1 周记 1 学分，共 14 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

八、实施保障

（一）师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

（1）专业带头人应拥有服装设计与工艺的专业视野和实践经验，具有专业前沿知识和先进教育理念，教学水平高、教学管理强，在本区域或本专业领域具有一定的影响力。能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，带领教学团队制订高水平的“实施性人才培养方案”，有力推进专业建设、课程建设、校企合作、实训基地建设，提高人才培养质量。

（2）公共基础课程学科带头人和专业（技能）课程负责人应具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

（3）专任教师应具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用信息化资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果；能积极开展课程教学改革和实施，具备一定的课程开发能力。专任专业教师还应具有从事学科（课程）教学所在行业高级以上职业资格证书或职业技能等级证书，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。专业教师应具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发颇具专业特色的校本教材。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生的师生比，本科学历、研究生学历、高级职称的比例，专任专业教师高级以上职业技能等级证书或非教师系列专业技术中级以上职称的比例，兼职教师的比例及相关要求，应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师中应具有来自不同专业背景的专业水平高的专任专业教师，建设符合项目式、模块化教学需要的、课程负责人领衔的、跨学科领域的、专兼结合的教学创新团队，实现知识、技能和实践经验的优质互补和跨界融合，不断优化教师团队能力结构，以团队协作的方式开展教学、提升质量。

（二）教学实施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，满足信息化教学的必备条件；具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训实习基本条件

(1) 校内实训实习基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生为基准，校内实训室配置如下：

教学功能室	主要设备名称	基本配置数	配置建议	备注
服装结构造型室	制板桌（裁剪桌）	38 张	桌面 $\geq 120\text{mm} \times 100\text{mm}$	
	熨烫台	10 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	10 把	吊瓶蒸汽式	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	
	服装粘合机	1 台	加热温度均匀，各部位温差不大于 $\pm 5^{\circ}\text{C}$ ；配备自动停机装置；粘合宽度 $\geq 500\text{mm}$	
服装缝纫室	平缝机	38 台	电动高速，适合一般薄料和中厚料，自动供油全回转旋梭，低张力缝制技术	多媒体同步放映系统须根据教学实际和技术发展而适时升级
	四线包缝机	4 台	电动高速双针四线，适合薄-中厚缝料，直驱超高速，自动停针、自动切线功能	
	五线包缝机	4 台	电动高速双针五线，适合薄-中厚缝料，强制排油机构，封闭式针杆机构，移动式护针器	
	平头锁眼机	1 台	锁眼宽度：最小 2.5mm，最大 5.0mm；锁眼内长：最小 6.4mm，最大 31.8mm；自动加油，切刀不干扰钮孔定位	
	电子钉扣机	1 台	直驱伺服马达，适合薄、中、厚平纽扣缝订，干机头消油污技术，适合纽扣尺寸： $\Phi 8-\Phi 32\text{mm}$ ，十字、一字转换	
	熨烫台	38 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	38 把	吊瓶蒸汽式	
	同步播放系统	1 套	电脑（1 台），高清晰同步摄像头，大屏幕显示器（4 组），短焦距投影仪（幕）	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	

教学功能室	主要设备名称	基本配置数	配置建议	备注
服装制作室	电脑高速平缝机	38 台	电脑控制，直驱电机，具有自动定针位、自动定针数、自动剪线、自动倒回缝等功能	多媒体同步播放系统、多媒体同步教学系统，须根据教学实际和技术发展而适时升级并扩充教学素材
	四线包缝机	4 台	电动高速双针四线，适合薄-中厚缝料，直驱超高速，自动停针、自动切线功能	
	五线包缝机	4 台	电动高速双针五线，适合薄-中厚缝料，强制排油机构，封闭式针杆机构，移动式护针器	
	平头锁眼机	1 台	锁眼宽度：最小 2.5mm，最大 5.0mm；锁眼内长：最小 6.4mm，最大 31.8mm；自动加油，切刀不干扰钮孔定位	
	熨烫台	38 张	台面 $\geq 105\text{mm} \times 70\text{mm}$	
	熨斗	42 把	吊瓶蒸汽式	
	服装半身人台	38 个	国标 160/84A 女体，软面体	

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

（2）校外实训实习基本条件

校外实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。校外实训基地的具体要求如下：

①根据本专业人才培养的需要和纺织服装业发展的特点，建立校外实习基地，一是以专业认识和参观为主的实习基地，该基地能反映目前专业发展新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；二是以接收学生社会实践、跟岗实习和顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位，以上校外实训基地 6 个以上，且合作协议满 3 年。实习企业应具备独立法人资格、依法经营 3 年以上，具有一定的规模，能满足至少 35 人同时进行专业认识实践或成衣设计、样衣制作等生产应用技能实训活动。

②实习单位应具有现代化管理理念、先进的管理模式和完善的管理制度，能依法依规保障学生的基本劳动权益，保障学生实习期间的人身安全和健康。实习单位应提供服装设计与工艺专业所涉及的技术规范、操作规程等详细资料，配备必要的图书学习资料及网络资源，为实习生提供必需的住宿、餐饮、活动等生活条件。

③实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师。实习指导教师应从事该专业岗位工作 3 年以上，思想素质较高、业务素质优良，责任心较强，有一定的专业理论水平，热心于服装设计与工艺专业岗位的技能人才培养，能协同专任专业教师开发具有行业特色、符合教学需求的技能教学项目，组织开展专业教学和职业技能训练，完成学生实习质量评价，共同做好学生实习服务和管理工作。

（三）教学资源

1. 教材

学校应建立严格的教材选用制度，教材原则上应从国家推荐教材目录和《江苏省中等职业教育主干专业核心课程推荐教材目录》中遴选。专业教材要能体现产业发展的新技术、新工艺、新规范，发挥服装设计与工艺专业教师、行业专家等作用，规范专业教材遴选程序，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献资料

配备行业政策法规、职业标准、技术手册、实务案例及专业期刊等图书文献。

3. 数字资源

充分利用智慧职教平台有关纺织服装类专业国家教学资源库中相关数字化资源。学校可以根据自身条件建设，在服装设计与工艺专业实训教学场所建设1个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国纺织网、中国服装鞋帽网、全球纺织网、中国服装网、中国纺织服装网、中国纺织服饰网、中国服装图案网、中国服装时尚网、中国服装面料网、中国服装协会网、中国时尚在线等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

职业学校依据本方案，开展专业调研与分析，结合学校具体实际，编制科学、先进、操作性强的专业实施性人才培养方案（体例格式见附件2），并滚动修订。具体要求为：

1. 落实立德树人根本任务，注重学生正确价值观、必备品格和关键能力的培养，主动对接经济社会发展需求，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容。

2. 注重中高职衔接人才培养。着眼于学习者的专业成长和终身发展，针对“3+3”“3+4”分段培养，职教高考升学，以及中高职衔接其他形式，通过制订中高职衔接人才培养方案，在现代职教体系框架内，统筹培养目标、课程内容、评价标准，实现中职与高职专业、中职与职教本科专业，在教学体系上的有机统一。

3. 贯彻教育部《中等职业学校公共基础课程方案》《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》，开足开好公共基础必修课程和专业类平台课程。

4. 选修课程分为限定选修课程和任意选修课程。公共基础限选课程要落实国家、教育部的相关规定，公共基础任意选修课程、专业（技能）任意选修课程的课程设置、教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点、学生个性发展需求和学校办学特色，有针对性地开设，并科学合理地选择课程内容。

以下任意选修课程仅供参考：

（1）公共基础任选课程：礼仪、人文地理、古典文学、环境教育、中国名著欣赏、外国名著、人口资源等。

（2）专业（技能）任选课程：中国服饰简史、服饰面料创意设计、手工印染技术、服装电子商务、缝纫设备调试、服装生产管理等；或技能拓展考级的强化课程；或社会实践课程。

5. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习5学期，校外顶岗实习1学期。三年总学时数为3000~3300，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为40%，专业（技能）课程（含专业认知与入学教育、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为60%。课程设置中应设任意选修课程，其学时数占总学时的比例应不少于10%。

6. 职业学校应统筹安排公共基础课程、专业（技能）课程，科学安排课程顺序，参考专业指导性人才培养方案中的“教学安排”建议，编制本校本专业教学进程表和课程表，并作为“专业实施性人才培养方案”的附件。为适应中等职业学校专业课程门数较多、实践时间较长的特点，教学进程表和课程表编制方式应科学合理、灵活机动，保证开足每门课程所需学时和教学内容。

7. 制订课程实施性教学要求

（1）学校应依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，参照相应课程标准（或教学要求）的体例格式，编写本校本专业的公共基础课程、专业（技能）主干课程实施性教学要求，并以“××学校××专业××课程实施性教学要求”为标题，呈现在正文中或作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

（2）课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）课程实施性教学要求必须能切实指导任课教师把握教学目标，开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

8. 在专业指导性人才培养方案的基础上，细化本校本专业的“实施保障”内容，包括专业教师、教学设施、教学资源等在结构、内容、数量、质量上的配置情况；明确“质量管理”举措，包括教学管理机制和管理方式，本专业教育教学改革的推进模式、主要内容和实践举措；说明“毕业考核”的具体要求。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，实施“1+X”证书制度，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。对于推进“1+X”证书制度试点项目，应制订本专业开展教学、组织培训和参加评价的具体方案，作为“专业实施性人才培养方案”的附件。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广

泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分不少于170。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得人社部门委托社会化认定的中级以上或教育部门委托社会化认定的初级以上纺织服装相关职业技能等级证书1项以上，如：服装制版师（中级）。

十、编制说明

本方案依据《江苏省中等职业学校纺织服装类专业课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》（2010版）、《中等职业学校服装设计与工艺专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等公共基础课程标准，参考《中华人民共和国职业分类大典》（2015版）、《国家职业资格目录》和国家相关职业标准、职业技能等级标准等编制。

2. 本方案体现构建以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念。并突出以下几点：

（1）以服务学生全面发展为出发点和落脚点。尊重学生特点，发展学生潜能，强化学生综合素质和关键能力培养，奠定学生终生发展的良好基础。

（2）以全面渗透德育内容和职业文化为主线。把思想道德教育放在教育教学工作的首位，全面渗透德育内容，培养学生良好的职业素养和情感态度。

（3）以正确处理就业与升学的关系为切入点。坚持就业为导向，遵循技术技能人才成长规律，对接行业企业职业岗位变化需求，强化与后续高等职业教育课程衔接，培养学生可持续发展能力。

(4)以“平台+方向”构筑技能课程体系结构。关注服装产业结构变化特点和职业岗位内涵发展趋势,对接职业标准和行业规范,按照技能方向典型工作任务的逻辑关系科学编排课程结构和课程顺序。

(5)以科技和社会进步为依据设置教学内容。精心选择课程内容,在强调知识和技能融合的同时,着重培养学生良好的职业习惯和职业行动能力。

3. 中等职业学校依据本方案制定实施性人才培养方案。

(1)落实“2.5+0.5”学程模式,学生校内学习5个学期,校外顶岗实习不超过1学期。每学年为52周,其中教学时间40周(含复习考试),假期12周。第1至第4学期,每学期教学周16周,含实训周或跟岗实习周2周,机动周2周,按31学时/周计算;第5学期12周为教学周,5周为跟岗实习周数,1周为毕业教育周,按31学时/周计算;第6学期顶岗实习18周,按31学时/周计算。

(2)第1、2、3、4学期安排“专业认识”活动各1周,第2、3、4学期安排“跟岗实习”活动1周,第5学期安排“跟岗实习”活动5周,“毕业教育”活动1周。

4. 本方案由信息艺术系服装教研组韩伟老师制定,信息艺术系陈建华主任审定。

5. 本方案制定后报学校教务处审核后,进行网上公示,并报上级教育主管部门批准后实施。

6. 本方案适用于2021级全日制在校学生。

附录 1：中等职业学校服装设计与工艺专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装款式设计	1. 市场调研	1.1 服装流行趋势分析	能通过媒体、卖场等途径收集、整理流行趋势； 能正确洞察、把握流行元素	流行元素类别，市场调研方法，信息识别、收集，数据处理分析，潜在客户分析，市场空间预测，调研报告格式体例	1. 行业通用能力 （1）具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力； （2）具有正确评估企业自身特长、确定产品研发方向的能力； （3）具有协助设计师进行产品开发销售可行性评析的能力； （4）具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力； （5）具有终端管理能力； （6）具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力； （7）具有正确理解服装生产工艺单、服装样衣风格特点和工艺特征的能力； （8）具有鉴别材料特性的能力
		1.2 服装流行要素归纳	能归纳、梳理流行元素特点； 能分析流行元素的成因并提炼关键要素		
		1.3 竞争对手分析	能通过合法手段掌握竞争对手的研发方向、目标价格、销售策略		
		1.4 市场前景预测	能正确分析市场消费走向，为确定消费群体和款式风格提供依据		
	2. 整体设计	2.1 确定消费群体	能正确审读调研分析报告； 能正确评估企业自身优势特长； 能科学确定设计产品消费群体	消费者心理分析，市场定位方法，人体结构与比例，人体与服装关系，服装造型设计原理，服装造型流行信息处理，形式美法	
		2.2 确立款式风格	能合理借鉴流行要素，结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		2.3 整体构思	能综合应用服装流行要素； 能正确分析判断特定消费群体购买心理； 能根据特定消费群体个性特点，合理运用形式美法则构思绘制款式草图； 能根据特定消费群体购买能力和款式风格，合理选配服装面辅料并进行整体配色； 能编制设计构思说明（文件）	则，色彩流行信息，服装材料流行信息，服装色彩搭配方法，服装材料性能特点	力； （9）具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力；
	3. 绘制款式图	3.1 手绘款式图	能依据款式设计构思草图和设计构思说明，手工绘制一般变化造型服装款式图； 能理解设计构思意图，正确表达款式细部结构特点和工艺特征	美术造型技法，配色原理，信息处理，计算机应用，电脑辅助软件应用，人体结构与比例，人体与服装关系，服装造型设计原理，形式美法则，一般服装变化造型结构设计方法，服装缝制基本工艺要求	（10）具有合理借鉴流行要素、结合时尚走向，确立适合特定消费群体的款式风格的能力； （11）具有对服装进行整体配色的能力； （12）具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力； （13）具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力； （14）具有根据材料特性和款式风格特点合理制定成衣规格尺寸的能力；
		3.2 电脑款式图绘制	能熟练操作运用电脑和电脑辅助设计软件； 能根据款式构思设计草图和设计构思说明，运用电脑辅助设计软件绘制服装款式图； 能运用电脑辅助设计软件进行款式着色和面料肌理效果表达		
		3.3 服装款式电脑拓展设计	能依据手绘设计草图和设计构思说明，在尊重设计原创的基础上，进行款式拓展系列设计		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装结构设计	1. 结构设计准备	1.1 读图分析	能正确审读理解款式设计风格特征，读懂设计图稿内涵； 能分析判断设计图稿的科学性和合理性	服装结构原理，服装材料特性，人体结构与比例，人体与服装关系，人体测量	（15）具有依据材料特性和款式特点科学选用结构设计方法的能力； （16）具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力； （17）具备服装 CAD 操作的基础能力； （18）具有根据生产要求合理选用工具的能力； （19）具有正确使用工具的能力； （20）具有识读常用服装缝纫设备基本技术资料的能力；
		1.2 材料性能测试	能根据材料特性采取正确方法进行缩率测试 能正确汇总、记载材料各项测试数据		
		1.3 制定规格尺寸	能依据设计图稿和设计构思说明以及人体特征合理制定成衣规格尺寸		
	2. 手工纸样设计	2.1 手工平面纸样制作	能依据款式风格特征、消费群体的个性爱好、材料的特性，采用合理的制图方法进行结构设计； 能针对款式图稿中不尽合理的地方，在尊重设计原创的基础上，采取合理方法给予结构修整； 能独立进行一般变化体型的服装纸样制作； 能独立进行一般变化造型服装的纸样制作	二维空间与三维空间的转换，人体结构与比例，服装结构与人体体型的关系，服装平面结构制图方法，立体造型技法，纸样修正原理，样板推档方法，工业样板	（21）具有操作常用服装缝纫设备的能力； （22）具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力； （23）具有服装缝纫设备一般故障排除的基础能力； （24）具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和制定工艺要求的能力；

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		2.2 立体造型	能依据纸样和缝制工艺要求合理进行裁剪配伍； 能合理运用假缝技法进行立体造型，并准确表达设计创意； 能根据服装立体造型，正确判断分析纸样结构存在问题的根源	制作要求，系列样板制作方法	（25）具有识读各种生产工艺单和技术要求的能力； （26）具有根据任务要求制作服装零部件的能力（初级）； （27）具有进行服装立体造型的能力； （28）具有制作一般简单服装典型品种的能力（初级）； （29）具有对简单服装缝纫设备装调的基础能力（初级）； （30）具有对生产辅助设备装调的基础能力（初级）； （31）具有对服装产品质量控制的基础能力。
		2.3 纸样修正	能依据立体造型中发现的结构问题，采取合理的方法修正纸样； 能对修正后的纸样进行拓板并放缝		
		2.4 手工样板推挡	能合理选用手工推档方法采取正确的操作步骤进行样板推挡； 能制作全套服装生产系列工业样板		
	3. CAD 板型制作与放码	3.1 CAD 系统检测	能对 CAD 软件、CAD 外设进行检测和调试	CAD 界面与工具使用，CAD 外部设备操作使用，样板推动放码原理和方法，排料原理和方法，工业样板制作要求，系列样板制作方法	
		3.2 CAD 板型制作	能熟练运用 CAD 软件进行服装板型制作，并能缩比和 1:1 打印输出		
		3.3 CAD 放码、排料	能熟练运用 CAD 软件进行服装样板放码与排料制作，并能缩比和 1:1 打印输出		
服装样衣制作	1. 制作准备	1.1 缝纫设备调试	能熟练操作和调试常用服装缝纫设备； 能根据工艺要求调整设备技术指标	常用服装缝纫设备性能，常用服装缝纫设备工作原	2. 职业特定能力 （1）具有整合服装款式、色彩、材料等多重要素的能力；

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		1.2 检查复核材料	能根据质量标准检查各类材料是否存在残疵和污损； 能根据要求复核样板数量并检查样板丝缕方向、眼刀、钻眼等标记是否齐全	理，服装质量标准（国标），服装缝制工艺流程划分方法	（2）具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图(款式图)的能力； （3）具有根据任务要求进行服装拓展设计的能力； （4）具有运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力； （5）具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力； （6）具有制作服装大类典型品种成套样板的能力；（7）具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力； （8）具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力； （9）具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力（中级）； （10）具有对服装生产进行质量检控的能力（中级）；
		1.3 制定工序流程	能根据任务单要求和款式特征，制定服装缝制工序流程		
	2. 样衣试制	2.1 裁剪配伍	能采取有效方法节约材料； 能依据任务单要求和款式特征合理进行裁剪配伍； 能正确测算制作单件样衣的材料总量	单件服装用料计算方法，材料性能特点，材料耗用测算，裁剪配伍方法，服装缝制质量标准，机缝工艺技法，熨烫工艺技法	
		2.2 缝制熨烫	能依据任务单要求、款式特征以及工序流程，采取正确的工艺进行缝制熨烫； 能正确测定样衣试制每道工序流程用时		
	3. 编制生产工艺单	3.1 资料整理	能正确收集、归类样衣试制过程中的各类数据和材料实物； 能合理编排多件服装套裁方案； 能依据样衣试制各道工序流程用时，编排流水线缝制生产方案	编排流水线裁剪方案的原理，编排流水线缝制方案的原理，服装工业化生产工艺单编制要素	
		3.2 工艺单制作	能综合运用各类素材，规范制作服装批量生产工艺单		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装成衣生产	1. 成衣流水线裁剪	1.1 流水线裁剪准备	能依据裁剪生产通知单，正确领用配备各类材料和工具； 能根据服装质量标准检查复核材料； 能全面正确复核样板规格、数据和数量； 能及时检查裁剪工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点，服装质量标准，服装批量裁剪工具、设备性能，服装批量裁剪工艺流程，服装批量裁剪技术要求，安全文明生产要求	（11）具有分析一般服装质量弊病产生的原因，并提出修正意见的基础能力； （12）具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力； （13）具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力； （14）具有揣摩顾客需求，根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力； （15）具有依据政策法规、营销方法进行终端管理的能力。
		1.2 流水线裁剪生产	能依据材料的性能和裁刀的规格合理制定铺料的层数（厚度） 能依据裁剪生产通知单或批量材料方案进行铺料、排料、划样、开裁、验片、编号、扎包； 能注重安全文明生产和环境保护		
	2. 成衣流水线缝制	2.1 流水线缝制准备	能依据缝制生产通知单，正确领用配备各类材料和工具； 能根据服装质量标准检查复核材料； 能全面正确理解工序任务和要求； 能及时检查缝制工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点，服装质量标准，服装批量缝制工具、设备性能，服装批量生产工艺流程，服装批量缝制技术要求，安全文明生产要求	
		2.2 流水线缝制生产	能依据缝制生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成简单或复杂工序的缝制（熨烫）操作； 能注重安全文明生产和环境保护		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
	3. 成衣后整理	3.1 后整理准备	能依据生产通知单，正确领用配备各类材料和工具； 能根据服装质量标准检查复核材料； 能全面正确理解工序任务和要求； 能及时检查后整理工具、设备的性能和安全指数	服装材料性能特点，服装质量标准，服装后整理工具、设备性能，服装后整理生产工艺流程，服装后整理技术要求，安全文明生产要求	
		3.2 后整理生产	能依据生产通知单或工序任务要求在规定时间内完成锁眼、钉扣、整烫、包装等操作； 能注重安全文明生产和环境保护		
	4. 产品质量控制	4.1 半成品质量控制	能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制半成品质量； 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量	服装质量标准种类及基本内容，服装质量检验程序及检验细则	3. 跨行业职业能力 （1）具有在职业生涯的各个阶段继续学习技能和知识的能力； （2）具有根据客观情况变化能随机调节择业行为的能力； （3）具有适时吸纳储备新信息、新知识，主动适应岗位变化的能力； （4）具有生产过程现场分析、解决实际问题的能力；
		4.2 成品质量控制	能根据服装质量标准和生产通知单工艺要求及时检验和控制成品质量； 能正确把握产生质量弊端的根源，及时指导生产人员采取有效措施提升产品质量		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
服装市场营销	1. 制定营销策略	1.1 市场分析	能根据调研资料进行正确的市场需求评估； 能正确预测市场走向	市场分析方法，消费心理评估方法，营销手段，营销策略	(5)具有依据安全生产法律法规、企业规章制度、安全技术操作规程等，实施安全管理与监督的基础能力；(6)具有根据生产任务合理安排工作时间、工序内容的能力； (7)具有初步的“艺术美”与“技术美”欣赏能力； (8)具有理解工业产品的“艺术价值”和“效能价值”相融合的审美素养； (9)具有开阔的眼界和全局的意识； (10)具有对工业产品生产运行“项目化、市场化、社会化”特征的理解能力； (11)具有进行调研、计划、决策、实施的能力。
		1.2 客户分析	能正确评估产品特定消费群体的个性特点和购买能力； 能合理预估产品特定消费群体的审美情趣和消费心理		
		1.3 编制营销计划	能依据市场和客户分析报告，制定合理的营销计划； 能根据实际情况及时调整营销计划		
		1.4 实施营销策略	能根据营销计划采取合理措施实施营销策略； 能根据营销效果，适时调整营销策略		
	2. 服装卖场管理	2.1 卖场人员管理	能根据卖场的规模合理配备工作人员； 能依据销售产品的种类和特点，对工作人员进行销售、接待、服务等培训； 能对工作人员业绩和工作态度进行考核	经济、贸易、合同、网络等政策法规，用工制度，商务礼仪，企业管理，销售技巧，工商、税务制度，城市管理制度，消防安全制	
		2.2 卖场货品管理	能根据卖场规模，合理配备货品； 能依据卖场消费状况，及时调剂货源； 能及时把握货品的库存状况		

职业岗位	工作任务		职业技能	知识领域	能力整合排序
		2.3 卖场促销管理	能根据季节变化和销售状况，及时调整促销手段	度	
		2.4 专卖店管理	能根据品牌形象和品牌的影响力，确定专卖店选址地点； 能依据品牌的特点和特征，合理规划专卖店环境氛围和店堂格调； 能合理配备工作人员，并进行服务、接待和销售培训		
		2.5 网络销售管理	能掌握网络销售的政策法规； 能制定网络销售目标和价格策略； 能制作网络销售宣传页面； 能正确把握网络销售货品数量		
	3. 服装陈列展示	3.1 卖场（专卖店）陈列	能根据卖场（专卖店）销售品牌特点，设计规划服饰陈列布局格调； 能运用多种元素，营造卖场（专卖店）服饰陈列氛围	服装陈列的类别及设计依据，服装陈列设计的元素构成，店面外观的设计原则与要素，橱窗展示设计原理与方法	
		3.2 橱窗陈列	能根据服饰特点和营销策略进行橱窗陈列设计 能运用多种元素，营造橱窗服饰陈列氛围		